



Spiritium Cocktails

CVX





Spiritium Cocktails er et cocktailkoncept, som gør det nemt og sjovt for alle at lave eksklusive cocktails derhjemme.

“Spirit in a box!”



USP'er

Convenience

Cocktailpakken kommer med alle ingredienser, opskrift og garnish – og er altid noget nyt og anderledes. Det eneste du selv skal sørge for, er det gode selskab.

Story telling

Bliv din egen cocktailekspert, når vi guider med tips og tricks – og tager dig med på cocktaileventyr i en forunderlig verden af historiske vingesus og gode fortællinger.

Opdagelse

Hver måned er en ny oplevelse – nye spændende cocktailopskrifter, unikke produkter og smagsoplevelser, der skifter med sæsonen, samt samarbejder med unikke brands og barer.

Lokalt

Vi håndplukker råvarer fra de bedste producenter og har fokus på økologi, lokalproduktion og unikke produkter, af højeste kvalitet.

Forretningsmodel

Abonnement

Vores primære forretning er vores cocktailklub, hvor medlemmer hver måned får månedens cocktail, samt adgang til fordele hos samarbejdspartnere.

Gaver/Cocktailpakker

Vi sælger cocktailpakker på hjemmesiden, både som enkelt pakker eller medlemskaber, og vi sælger cocktailpakker som gaver B2B.

Workshops

Vi afholder cocktailworkshops for både virksomheder og private – både virtuelt og fysisk.

Events

Collab events og arrangementer, som primært har markedsføring for øje, men også er en indtægtskilde.

Nøgletal (abonnement)



AKTIVE MEDLEMMER

825



MEDLEMSVÆKST 2021

300 %



ANTAL PAKKER PR KUNDE TILMELDT FØR 2021

12,9 STK.



CUSTOMER LIFETIME VALUE (PROFIT)

1.150 DKK



OMSÆTNING PR KUNDE

4.890 DKK



ANTAL PAKKER PR KUNDE UANSET TILMELDINGSTIDSPUNKT

10,0 STK.

Teamet - Founders

Jonas Lyngbek Thestrup

- 🍷 Salg & Marketing (B2B & B2C)
- 🍷 Kundetilfredshed
- 🍷 Samarbejdsaftaler
- 🍷 Events

Mikkel Christian Joensen

- 🍷 Finans
- 🍷 Juridisk
- 🍷 HR
- 🍷 Barchef



Teamet – Advisory Board

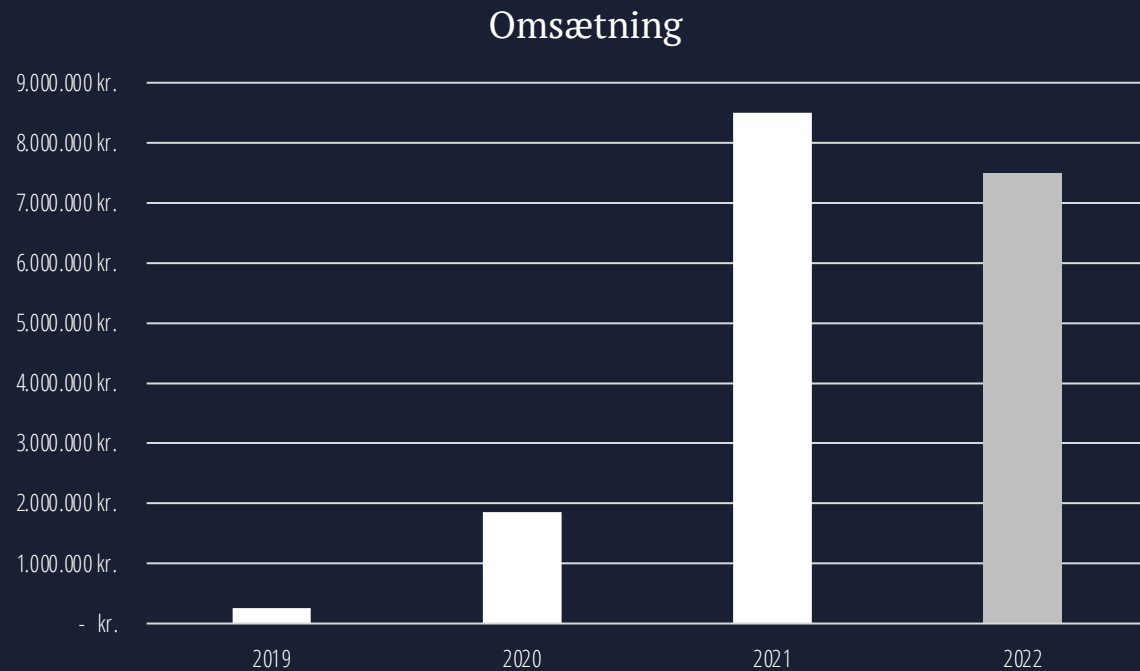
Jeanette Elgaard Carlsson

- 🍷 MBA
- 🍷 Tidligere CEO og medejer i Froosh
- 🍷 +10 års erfaring med bestyrelsesarbejde
- 🍷 Kommercielle ledelsesroller i bl.a. Carlsberg, Accenture, nemlig.com og puori.com
- 🍷 Været med til at sælge to virksomheder (Froosh og Frankly Juice)

Poul Skøtt

- 🍷 MBA
- 🍷 Netværksdirektør for EGN Group
- 🍷 Stifter og ejer af Incontro (virksomhedsrådgivning mm.)
- 🍷 Tidl. direktør for salg og marketing i Politiken (+11 år hos Politiken)
- 🍷 Erfaring med bestyrelses- og advisory board arbejde samt rådgivning

Omsætning



Fordeling af 2021 Omsætning:

55 % Abonnement

28 % B2C

17 % B2B

Market



Next steps

- 🍷 Skalering af abonnementsforretning
- 🍷 Vækste B2B Marked (firmagaver & firmaarrangementer)
- 🍷 Ekspandering til Sverige, Tyskland & Holland
- 🍷 Første Privat-label produkter lanceres

Vi søger: Advisory Board

- **E-commerce/Abonnement:** Erfaringen indenfor online handel af eget koncept/produkt, med abonnementserfaring som ekstra plus
- **Branding & Salg:** Erfaring med opbygning af et high-end consumer produkt
- **Finansiel Profil:** Finansiell erfaring med driftsøkonomi
- **Go-to-market (internationalisering):** Erfaring med at tage produkter til nye markeder

Kontakt



Spiritium Cocktails



@spiritiumcocktails



spiritium.dk



4277 2797



jonas@spiritium.dk